

Oferta Sponsorska konferencji

dBConf 2014

W imieniu Komitetu Organizacyjnego konferencji dBConf 2014 przypada mi zaszczyt zaproszenia Państwa do współpracy przy organizacji pierwszej edycji tego spotkania. Korzystając z okazji, pragnę zachęcić Państwa do zapoznania się z naszą ofertą sponsorską.

Polska Grupa Użytkowników Linuxa (PLUG) jest stowarzyszeniem, które działa na rzecz popularyzacji systemu GNU/Linux oraz Wolnego i Otwartego Oprogramowania. Uwagę swoją skupiamy przede wszystkim na organizowaniu dorocznych konferencji integracyjnych związanych z szeroko pojętą „wolną informatyką”, czyli systemach operacyjnych, oprogramowaniu serwerowym, bezpieczeństwu sieci i systemów czy otwartych środowiskach programistycznych.

Tematyką, która pojawiała się wielokrotnie na innych naszych spotkaniach, były środowiska bazodanowe – dziedzina traktowana zawsze pomocniczo i „przy okazji”, nigdy zaś jako *mainstream*. A przecież bazy danych to jeden z głównych nurtów nauk komputerowych, jakże ważny w codziennym życiu administratorów, developerów czy menedżerów projektów!

Dziś nawet informatycy o silnej orientacji wolnościowej zmuszeni są do korzystania z różnych środowisk bazodanowych – zarówno tych otwarto, jak i zamkniętoźródłowych. Dlatego też koncepcja naszej nowej konferencji po raz pierwszy nie będzie zawężała się wyłącznie do rozwiązań o otwartym kodzie. Co więcej, nie chcemy też ograniczać się do technologii SQL-owych, bo zdajemy sobie doskonale sprawę ze stale rosnącego udziału rozwiązań alternatywnych, non-SQL.

Zapraszam zatem Państwa na pierwszą w Polsce integracyjną konferencję wszystkich środowisk bazodanowych. Naszym mottem (oczywiście z przymrużeniem oka) niech będzie parafraza słów, rodem z minionej epoki:

Bazodanowcy Wszystkich Środowisk – łączcie się!

Dariusz Grzesista

prezes Polskiej Grupy Użytkowników Linuxa (PLUG)
główny organizator i pomysłodawca dBConf.pl

INFORMACJE OGÓLNE

dBConf to konferencja społecznościowa przeznaczona dla specjalistów baz danych w bardzo szerokim znaczeniu tego słowa, organizowana siłami zarządu stowarzyszenia Polska Grupa Użytkowników Linuxa (PLUG).

Nazwa, czas i miejsce

dBConf 2014, 24-26 października 2014 r.; <http://www.dbconf.pl/>

Centrum Kongresów i Rekreacji „Orle Gniazdo” w Szczyrku, <http://www.orle-gniazdo.pl/>

położony na stoku Klimczoka w stolicy beskidzkiego narciarstwa – Szczyrku.

Misja

Podnoszenie kwalifikacji, szerzenie dobrych praktyk, integracja środowisk bazodanowych w Polsce oraz wymiana doświadczeń z zakresu bardzo szerokiej gamy technologii związanych z bazami danych. Z racji niewygórowanej ceny konferencji, grupę docelową stanowią zarówno studenci, uczniowie, jak i pracownicy firm czy instytucji.

Tematyka

Administrowanie różnymi środowiskami baz danych, programowanie baz danych, technologie hurtowni danych, bazy obiektowe, bezpieczeństwo i rozwój środowisk bazodanowych. Aspekty organizacyjne i prawne związane z bazami danych. Wymiana pomysłów i doświadczeń, prezentacje indywidualnych podejść do problemów.

Cele wsparcia sponsorskiego

Refundacja kosztów transportu zaproszonym prelegentom zagranicznym. Refundacja kosztów zakwaterowania wszystkim prelegentom. Koszty promocji imprezy: gadżety konferencyjne dołączane do tzw. *starter-packa*, który otrzymuje każdy uczestnik podczas meldunku w hotelu.

Metody wsparcia

1. Przekazanie darowizny w kwocie netto na cele statutowe PLUG. Potwierdzeniem będzie dokument KP lub zaświadczenie przekazania darowizny.
2. Zakup usługi sponsoringu bądź reklamy w firmie współorganizującej konferencję. W tym przypadku do wykorzystania pozostanie nam kwota pomniejszona o odprowadzone podatki.

W każdym momencie gotowi jesteśmy przedstawić kopie dokumentów potwierdzających cele wydatkowania środków sponsora.

oferta sponsorska

PAKIET PLATYNOWY

- tytuł **Platynowego Sponsora dBConf 2014**, przyznawany na wyłączność (akceptujemy tylko jeden taki tytuł w ramach jednej edycji);
- ulokowanie stoiska reklamowego Sponsora w sąsiedztwie sali wykładowej;
- umieszczenie dwóch znaków firmowych Sponsora na każdej podstronie serwisu internetowego konferencji (np. znak firmy + znak produktu), wraz z łączami do stron internetowych wskazanych przez Sponsora, a także – niezależnie – w dziale „Sponsorzy” serwisu w rozmiarze większym od pozostałych, tak by unikalność Sponsora była wyraźnie identyfikowana;
- informacja o Sponsorze w materiałach prasowych na temat spotkania;
- 90 minut czasu agendowego do dyspozycji Sponsora;
- możliwość przeprowadzenia ankiety wśród uczestników spotkania;
- możliwość przekazania do pięciu wiadomości e-mail Sponsora wszystkim tym uczestnikom, którzy wyrazili zgodę na otrzymywanie informacji marketingowych;
- dołączenie do starter-packa gadżetów i materiałów promocyjnych Sponsora, takich jak ulotki, foldery reklamowe, itp.;
- umieszczenie banneru lub rollupa reklamowego Sponsora w najbliższym sąsiedztwie ekranu, w głównej sali konferencyjnej imprezy;
- umieszczenie dodatkowych reklam Sponsora w uzgodnionych miejscach;
- informacja o sponsorowaniu głównej nagrody, o ile Sponsor ufunduje taką nagrodę;
- informacja o sponsorowaniu dodatkowych nagród, o ile Sponsor je ufunduje;
- możliwość wyświetlania logo Sponsora w przerwach między wykładami;
- nieodpłatny udział trzech przedstawicieli Sponsora w imprezie.

Cena: 12 000 zł netto

oferta sponsorska

PAKIET ŻŁOTY

- tytuł **Złotego Sponsora dBConf 2014;**
- ulokowanie stoiska reklamowego Sponsora w sąsiedztwie sali wykładowej;
- umieszczenie znaku firmowego Sponsora na każdej podstronie serwisu internetowego konferencji, wraz z łączem do strony internetowej wskazanej przez Sponsora, a także – niezależnie – w dziale „Sponsorzy” serwisu;
- informacja o Sponsorze w materiałach prasowych na temat spotkania;
- 60 minut czasu agendowego do dyspozycji Sponsora;
- możliwość przekazania dwóch wiadomości e-mail Sponsora wszystkim tym uczestnikom, którzy wyrazili zgodę na otrzymywanie informacji marketingowych;
- dołączenie do starter-packa gadżetów i materiałów promocyjnych Sponsora, takich jak ulotki, foldery reklamowe, itp.;
- umieszczenie banneru lub standu reklamowego Sponsora w głównej sali konferencyjnej imprezy;
- umieszczenie dodatkowych reklam Sponsora w uzgodnionych miejscach;
- informacja o sponsorowaniu nagród, o ile Sponsor je ufunduje;
- nieodpłatny udział dwóch przedstawicieli Sponsora w imprezie.

Cena: 5 000 zł netto

oferta sponsorska

PAKIET SREBRNY

- tytuł **Srebrnego Sponsora dBConf 2014**;
- ulokowanie stoiska reklamowego Sponsora w sąsiedztwie sali wykładowej;
- umieszczenie znaku firmowego Sponsora w dziale „Sponsorzy” serwisu, wraz z łączem do strony internetowej wskazanej przez Sponsora;
- 30 minut czasu agendowego do dyspozycji Sponsora;
- dołączenie do starter-packa gadżetów i materiałów promocyjnych Sponsora, takich jak ulotki, foldery reklamowe, itp.;
- umieszczenie banneru lub standu reklamowego Sponsora w głównej sali konferencyjnej imprezy;
- informacja o sponsorowaniu nagród, o ile Sponsor je ufunduje;
- nieodpłatny udział jednego przedstawiciela Sponsora w imprezie.

Cena: 3 000 zł netto

oferta sponsorska

PAKIET BRĄZOWY

- tytuł **Brązowego Sponsora dBConf 2014;**
- umieszczenie znaku firmowego Sponsora w dziale „Sponsorzy” serwisu wraz z łączem do strony internetowej wskazanej przez Sponsora;
- dołączenie do starter-packa gadżetów i materiałów promocyjnych Sponsora, takich jak ulotki, foldery reklamowe, itp.;
- umieszczenie banneru lub standu reklamowego Sponsora w głównej sali konferencyjnej imprezy;
- informacja o sponsorowaniu nagród, o ile Sponsor je ufunduje.

Cena: 2 000 zł netto

oferta sponsorska

PAKIET GRAFITOWY

- tytuł **Grafitowego Sponsora dBConf 2014;**
- umieszczenie znaku firmowego Sponsora w dziale „Sponsorzy” serwisu wraz z łączem do strony internetowej wskazanej przez Sponsora;
- dołączenie do starter-packa gadżetów i materiałów promocyjnych Sponsora, takich jak ulotki, foldery reklamowe, itp.

Cena: wsparcie rzeczowe (do negocjacji)

Gorąco zachęcam do kontaktu.

Dariusz Grzesista

e-mail: prezes@linux.org.pl

GSM: +48 604 43 50 60